

# Renovelar

## LE RENOUVEAU DE L'HYGIÈNE

Renovelar, marque du groupe familiale MPH 1865, c'est la perspective d'un secteur réinventé. Exit les vieilles pratiques : désormais, l'hygiène sera durable. Nous croyons en un modèle plus vertueux, où tout le monde serait gagnant : les utilisateurs, la planète... et vous. Encore plus responsable, toujours plus irréprochable : avec Renovelar, l'hygiène embarque pour son grand renouveau.

### NOTRE DÉMARCHE

#### NOTRE AMBITION

Révolutionner le secteur de l'hygiène en imaginant un système plus respectueux de l'environnement et de l'humain.

#### NOS MOYENS

La décarbonation de nos process  
Des appareils innovants  
Ecoconception de nos produits

#### LE RÉSULTAT

MOINS DE MATIÈRE  
MOINS DE DÉCHETS  
MOINS DE CO<sub>2</sub>\*

\* par utilisation



Produit certifié  
par ClimatePartner  
[climate-id.com/NNWQFE](https://climate-id.com/NNWQFE)



CO<sub>2</sub> mesurer  
réduire  
contribuer

Références	Désignation	Colisage	PAL	Consommable compatible
01DH5401SMBB	EASYCUT QUART NOIR	x 1	96	01HL21030S_02 (210 mètres)
01DH5401SMBS	EASYCUT QUART SILVER	x 1	96	01HL21030S_02 (210 mètres)
01DH5401SMBW	EASYCUT QUART BLANC	x 1	96	01HL21030S_02 (210 mètres)
01DH5801SMBB	EASYCUT DOUBLE QUART NOIR	x 1	96	01HL12030S (120 mètres)
01DH5901SMBS	EASYCUT DOUBLE QUART SILVER	x 1	96	01HL12030S (120 mètres)
01DH5801SMBW	EASYCUT DOUBLE QUART BLANC	x 1	96	01HL12030S (120 mètres)

Renovelar

119 rue de Soras  
07430 Davézieux- France  
Tél. : +33(0)4 75 33 75 00  
[contact@mphygiene.com](mailto:contact@mphygiene.com)  
[www.renovelar.fr](http://www.renovelar.fr)

# Renovelar




## EASYCUT TWIN

LE DISTRIBUTEUR DE PAPIER TOILETTE QUI MET FIN AU GASPILLAGE !

# EASYCUT TWIN

## LE DISTRIBUTEUR PAPIER TOILETTE À DÉVIDAGE CENTRAL



**TRÈS GRANDE CAPACITÉ**  
Double rouleau : prévient efficacement les ruptures d'approvisionnement.

**ÉCONOMIQUE**  
Distribution feuille à feuille permet de réduire la consommation de papier.

**PRATIQUE**  
Fenêtre de visualisation, permet de vérifier rapidement le niveau de papier restant.  
Système de verrouillage par clé, protégeant le rouleau et prévenant des tentatives de vol.

**HYGIÉNIQUE**  
Distribution sans contact : aucun contact avec le distributeur et les rouleaux !



## LE + QUI CHANGE TOUT

l'avantage de la distribution feuille à feuille, c'est de délivrer une seule feuille à la fois ! cela permet d'utiliser seulement 3 feuilles par utilisations et donc de réduire de -50% de longueur de papier.

**-50%** vs **JUMBO**  
de longueur de papier par utilisation<sup>1</sup> !

<sup>1</sup>Longueur par utilisation : Nous comparons la longueur utilisée par passage de l'Easycut soit 0,75 mètre à celle d'un Jumbo soit 1,5 mètre révélant une réduction de 50% du métrage par utilisation.

# IT'S A MATCH!



## LE PAPIER TOILETTE À DÉVIDAGE CENTRAL ASSOCIER À L'EASYCUT TWIN®

**Ultra doux**

**Haute délitabilité**

moins de risque de boucher les canalisations !

**+ 50% d'autonomie<sup>2</sup>**



## LES BONS CHIFFRES FONT LES BONS PRODUITS

**POUR VOUS, CHOISIR EASYCUT TWIN C'EST**

**-36%**  
de matière par utilisation<sup>3</sup>

**-36%**  
de déchets par utilisation<sup>3</sup>

**-34%**  
de CO<sub>2</sub> par utilisation

## VERS PLUS DE VERT

Les produits **RENOVELAR** contribuent directement à la baisse des émissions de gaz à effet de serre grâce à leur **plus faible bilan carbone du marché.**

<sup>2</sup>En considérant le nombre de passages : Avec les rouleaux de 123 mètres d'Easycut (x2 rouleaux), vous obtenez 328 passages, tandis qu'avec les rouleaux de 160 mètres de Jumbo (x2 rouleaux), vous obtenez 213 passages. Cela donne un ratio de 328/213 = 1,54, indiquant une augmentation de 54% du nombre de passages avec l'Easycut.  
<sup>3</sup>Impact de largeur/laize : La différence de laize entre Easycut (10,9 cm) et Jumbo (8,5 cm) représente un changement de 28%. Au total, cela contribue à une diminution de 36% de la consommation et des déchets (attribuée à la réduction de 50% du matériau) et à une augmentation supplémentaire de 14% de laize due à la différence de 28%.